

Logomossa kuultiin tarinoita rohkeudesta

Business Camp heijasteli Turun seudun kovaa nostetta

Tiistaina järjestetty Business Camp keräsi Logomoon lähes 600-henkisen yleisön. Tapahtumassa näkyi ja tuntui Turun seudun positiivinen vire ja menestys. Innostava ilmapiiri heijastui sekä kävijäkokemuksissa että sosiaalisessa mediassa.

Neljättä kertaa järjestetyn Business Campin teemana oli rohkea johtaminen ja startup-henkinen liiketoiminta. Pääjärjestäjät Logomo ja Turku Science Park Oy ovat tyytyväisiä tapahtuman runsaaseen osallistujamäärään.

– Business Camp tunnetaan kovan luokan sisällöstään. Tänäkin vuonna tapahtuma tarjosi kävijöilleen paitsi inspiroivaa sisältöä myös käytännön työvälineitä, kertoo Business Campin projektipäällikkö **Hele Kaunismäki**.

Päivän avasi **Risto Siilasmaa**, joka kertoi kokemuksistaan F-Securen ja Nokian johdossa ja globaalin liiketoiminnan ytimessä.

– Turku näyttää nyt mallia koko Suomelle. Aina pitää olla visio, joka määrittää, mihin suuntaan kuljetaan. Optimistisella asenteella ja yhteistyöllä kaikki on mahdollista, Siilasmaa kannusti.

Leirin viimeisenä puhujana esiintyi Finlaysonin toimitusjohtaja **Jukka Kurttila**.

– Rakkautta on aina enemmän kuin vihaa ja kyynisyyttä. Menestyminen perustuu rohkeaan strategiaan, mikä edellyttää väkeviä ulostuloja, Kurttila linjasi.

Leiripäivässä oli mukana 55 puhujaa 45 organisaatiosta, ja ohjelmaan kuului lähes 30 toiminnallista workshopia ja miniseminaaria.

– Neljässä vuodessa Business Camp on lähes kolminkertaistanut kävijämääränsä ja vakiinnuttanut paikkansa merkittävänä varsinaissuomalaisena bisnestapahtumana. Siitä on muodostunut tärkeä verkostoitumisen paikka yrittäjille ja yrittäjähenkisille ihmisille, Kaunismäki sanoo.

Lisätietoa

projektipäällikkö Hele Kaunismäki

hele.kaunismaki@turkusciencepark.com, +358 50 559 0374